



**Van Idee naar Functionaliteit**

# Het begint met ideeën



## De gewenste processen/links:

- Link met de bestaande **website** en of het opbouwen van een meer uitgebreide website met:
- Foto's van de beschikbare goederen
- Mogelijkheid tot vragen stellen/aanvragen van offertes via een online formulier
- Gelinkt met het intern stockbeheer

## • **Stockbeheer:**

- Aangekochte goederen dienen te worden ingevoerd in het systeem en afhankelijk van de mogelijkheden dient er een link te bestaan (track and trace) naar de afzonderlijke onderdelen dewelke van 1 voertuig/goed afkomstig zijn (via een volgnummer/codering)
- De waarde van het aangekochte goed dient te worden gelinkt met de mogelijke winstmarge van het gerepareerde goed dan wel de afzonderlijke onderdelen
- Geautomatiseerde update van nieuwe goederen dewelke binnenkomen en waarvan meteen foto's gemaakt worden en waarna na invoering in het systeem deze tevens zichtbaar zijn op de website

## • **Klantenbeheer:**

- Overzicht van het klantenbestand:
- Koopgedrag naar marketing-mailings toe
- Overzicht van klantenhistoriek/frequentie van aankopen

## • **Verdere vereisten:**

- Mogelijkheid tot offline werken met automatische synchronisatie (foto's dienen vb op verplaatsing te worden genomen alsook de beschrijving van de goederen/onderdelen)

# Stap 1: Opstellen feature lijst

User Story	Business Value	Technical Ease	User Value	Total
High = 5, Low = 1				
Demonstrate the structure of destinations, <b>Key elements:</b> regions, subregions, city, landmarks (Points of Interest), theme, psuedonyms	5	4	5	
Demonstrate the ability to provide accurate business reporting (logging)	5	2	1	
Demonstrate the ability to display editorial content by destination, <b>Key elements:</b> determine which content needs to be displayed & where (city level, region level) <b>Dependency:</b> Content management tool publishing rules to allow determination of where content will publish	5	1	5	
Demonstrate the ability to rank sub-locations within a destination (see issue)	4	4	3	
Demonstrate the ability to detect origination location				

# 3 facetten - iedereen scoort zijn domein



## Business meerwaarde

- Wat is het belang van deze feature voor de business doelstelling van het project ?

## Technische eenvoud

- Wat is de technische haalbaarheid – eenvoud voor de ontwikkeling ?

## Gebruikers meerwaarde

- Wat is meerwaarde in ons dagelijks – operationeel gebruik ?

# Stap 2: Flexibiliteit

Least Flexible → Most Flexible

COST			<b>X</b>
TIME		<b>X</b>	
QUALITY	<b>X</b>		

# Flexibiliteit - keuzes maken moet



## Kost = Business Value

- Budget voor het project

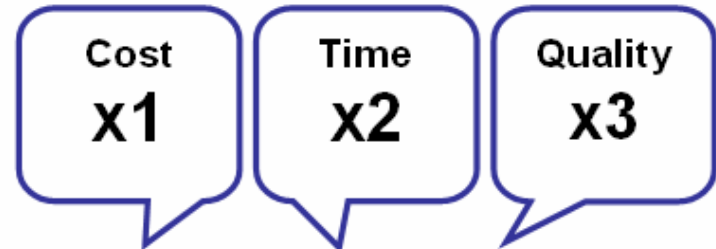
## Tijd = Technische Eenvoud

- Hoeveel tijd is hiervoor nodig

## Kwaliteit = User Value

- Welke features moeten er zijn

# Stap 3: Mapping



User Story	Business Value	Technical Ease	User Value	Total
	High = 5, Low = 1			
Demonstrate the structure of destinations, <b>Key elements:</b> regions, subregions, city, landmarks (Points of Interest), theme, psuedonyms	5	4	5	28
Demonstrate the ability to provide accurate business reporting (logging)	5	2	1	12
Demonstrate the ability to display editorial content by destination, <b>Key elements:</b> determine which content needs to be displayed & where (city level, region level) <b>Dependency:</b> Content management tool publishing rules to allow determination of where content will publish	5	1	5	22
Demonstrate the ability to rank sub-locations within a destination (see issue)	4	4	3	24
Demonstrate the ability to detect origination location				

# Stap 4: Finetuning = Definitie van project

# Mogelijke resultaten



## 1. Definitie van een project binnen de beperkingen

- Prima

## 2. Beperkingen moeten herbekeken worden

- Grens zal opnieuw getrokken worden

## 3. Project moet niet opgestart worden

- Extreem geval
- Beperkingen kunnen dan niet aangepast worden

# Waarin helpt deze techniek ?

# Een goede voorbereiding is...




## Verhogen objectiviteit

- Persoonlijke voorkeuren plaatsen in een kader
- Iedereen heeft een stem
- Politiek gaat minder doordrukken

## Minimaliseren risico

- Doorspreken van functionaliteit
- Prioriteiten zijn duidelijk voor iedereen bij de start

A large, light grey circle is partially visible on the left side of the slide, extending from the bottom edge towards the top.

Goedkeuring OK,  
let's go!

Project Challenged Factors and % of Responses		
1	Lack of User Inputs	12.8%
2	Incomplete Requirements & Specifications	12.3%
3	Changing Requirements & Specifications	11.8%
4	Lack of Executive Support	7.5%
5	Technology Incompetence	7.0%
6	Lack of Resources	6.4%
7	Unrealistic Expectations	5.9%
8	Unclear Objectives	5.3%
9	Unrealistic Time Frames	4.3%
10	New Technology	3.7%
11	Other	23.0%

# Prototypes

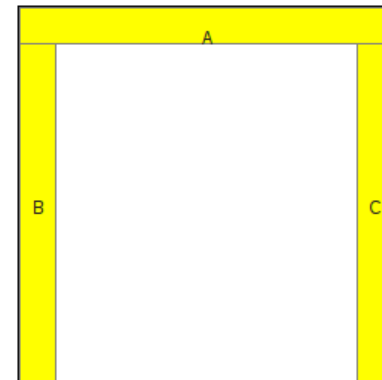
# Waarover gaat dit ?




Quotation Wizard

## Layout and Dimensions

Layout:	<input type="text" value="U Layout"/>
Rack system:	<input type="text" value="LN150"/>
Full width:	<input type="text" value="5000"/>
Full height:	<input type="text" value="2500"/>
Full depth:	<input type="text" value="4500"/>
Door position (mm from the left corner):	<input type="text" value="2200"/>
Door width:	<input type="text" value="600"/>



Next

 [back to main menu](#)



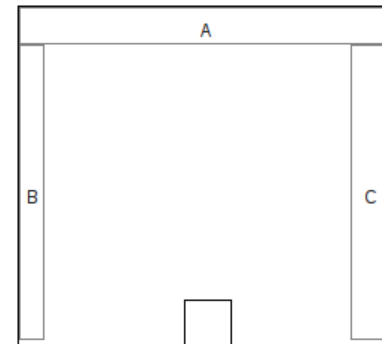
# Waarover gaat dit ?



Quotation Wizard


## Block Configuration

	A	B	C
Height	<input type="text" value="2090.00"/>	<input type="text" value="1450.00"/>	<input type="text" value="1450.00"/>
Depth	<input type="text" value="500.00"/>	<input type="text" value="300.00"/>	<input type="text" value="500.00"/>
Length	<input type="text" value="4925"/>	<input type="text" value="3950"/>	<input type="text" value="3950"/>
Shelves	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>



1 m = \_\_\_\_\_

Save

 [back to main menu](#)

# Waarom prototypes ?



## Aanpakken van risico's

- Complexe taken eerst aanpakken
- Feedback verwerken tijdens de implementaties

## Verhogen van de acceptatie

- Momenten waarbij betrokkenheid groeit
- De abstracte vereisten worden concreet

## Methodiek van project-uitvoering

- Snel gaan itereren
- Helpt om communicatie-mismatch te vermijden

# En bij fixed-price projecten ...



## ICT-projecten vereisen een goede mix

- Technologie is een middel, geen doel
- Maak de objectieven voor je ICT-tools expliciet
- Zeg externe leveranciers wat hun gewenste inbreng is

## Naar aanpak toe

- Betrek medewerkers; maak er een positief project van
- Vergeet impact van verandering niet

## 2 afsluiters

- Belang van open standaarden
- Denk vanuit het proces

A large, light grey circle is partially visible on the left side of the slide, extending from the bottom edge towards the top.

# Dank u