



WTCM-CRIF



Unie van Zelfstandige Ondernemers

‘Meerwaarde halen uit informatica & internet’

Fotografen



Wie of wat is KMO-IT eigenlijk?

KMO-IT missie:

KMO-ondernemers sensibiliseren en adviseren m.b.t. de competitieve voordelen van ICT voor hun onderneming

Algemene sensibilisering?

- KMO-IT.be als ICT kennisdatabank
- Nieuwsbrief
- Organisatie van events
 - Gratis infosessies (algemeen & sectorgericht), focus dagen & KMO-IT dag

U krijgt zeker antwoord op...

- Hoe meerwaarde bieden via de site
=> meer contacten of verkoop
- Tips om de site beter te positioneren in de zoekrobots
- Tips om de site viraal te maken
- Hoe de eigen klantendatabase performanter maken?

Basisuitgangspunt:

Antwoorden op de meestgestelde vragen van de doelgroep van uw site

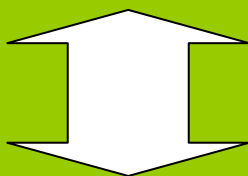
Antwoorden kan via:

- tekst
- beelden
- film
- toepassingen

Een site met meerwaarde...

Toegevoegde waarde bieden aan de gebruiker:

Uw gebruikers een reden geven om naar uw site te komen, terug te komen en deze door te geven aan anderen



Toegevoegde voor uw onderneming:

Meer business (extra klanten of meer inkomen uit een bestaande klant) of minder tijdverlies dankzij uw site

Uw kennis te delen:

- Informatie over fotografie te bundelen
 - <http://del.icio.us>
 - <http://www.google.com/coop/cse/overview>
 - [UNIZO search engine](#)
- Zelf informatie opzetten
 - BLOG

Wat is een BLOG?

UNIZO BLOG
IDEEËN BIJ HET ONDERNEMEN

Overzicht van BLOGS van Vlaamse KMO's
Lieven Van de Velde | [Website](#)

Het was u misschien nog niet opgevallen maar de links op de UNIZO.be BLOG zijn bij het lanceren van de nieuwe site weggevalen (we werken druk aan een nieuwe lijst).
Een van de links van de 'bude' BLOG was deze naar de UNIZO.be pagina met een overzicht van Vlaamse KMO BLOGS.

We hebben deze lijst destijds opgezet om aan te tonen dat Bloggen niet enkel een zaak is van, grote, Amerikaanse ondernemingen.

BLOGs van Vlaamse KMO's:

- NETLASH (webdeveloper): www.netlash.com
- SPAR INGRO (superette): ingro.be
- M-ARC (opleidingsbureau): m-arc.be
- YAPPA (webdeveloper): blog.yappa.be
- Wineroute (verdeling Italiaanse wijnen): www.wineroute.be
- Fishtank (Marketing Agency): www.fishtank.be
- Antenna (Marketing bureau): <http://antenna.typepad.com/>
- I-merge BLOG (web developer): <http://i-wisdom.typepad.com/>
- Interaction Group (Marketing consultancy):

Monuments nutline Dehandschutter - Mozilla Firefox

ARCHIVES

LINKS FOR 2006: 11-29

- Life 2.0
- The link book of flow...
- <http://www.crookcity.com> (books business life business)
- <http://www.free-city-audio.com> (Free city audio archives from the inside.com for Europe's main cities in French, French, German and Italian)
- <http://www.free-audio-guide.com> (free audio guide for London and Paris)
- <http://www.free-audio-guide.com> (free audio guide for London and Paris)

Technorati Home - Mozilla Firefox

Search for in blog posts Search Advanced search

Who's saying what. Right now.

Top Searches

1. Michael Richards
2. Studtvz
3. Thanksgiving
4. Second Life
5. Video
6. Kramer

Popular

Internet Videos Movies News

The most popular videos bloggers are linking to right now.

- Iranian-American Student Abused By UCLA UCPD With Tazer GUN
- Nate Robinson Blocks Yao Ming
- Michael Richards Apologizes

Top Tags

advertising bush christianity christmas comedy cooking firefox flickr iraq ps3 security shopping thanksgiving turkey usa windows cinema fashion holidays ipod michael richards mp3 nintendo rss2 tagshare thursday thirteen

Frank Petronio photographer - Mozilla Firefox

When Tiana Comes to Town
November 22, 2006

I'd be a fool not to shoot with her.

I make portraits and photo stories for corporate and editorial clients. I also make pictures of interesting people and situations for my own artwork.

Professional Photography
Paying the bills by doing magazine and advertising assignments, on-location portraits, and corporate photography

Uw gebruikers een stem te geven

- Keuze van beste foto
- Reacties plaatsen bij een product of foto
- Zelf foto's laten toevoegen (vb. wedstrijd)
-

Promotie voeren voor uw site

- Sterk aanwezig zijn in de zoekrobots
- Maak uw werk viraal
- Gebruik e-mail aan 100%

1. Check of uw site in Google staat
[Google webmaster tools](#)
2. Stuur desnoods uw sitemap door
3. Kies uw trefwoorden per pagina
Voeg ze toe in de tekst, titels & HTML-titel
4. Zorg voor links naar uw eigen site

Maak uw werk viraal...

Maak e-cards van uw foto's...



...en ook [Wallpapers](#)

Wees aanwezig op het web

[Flickr](#)

[Squidoo.com](#)

Gebruik e-mail!!!

- Zet een nieuwsbrief op via uw site
- [Huur e-mail adressen](#)

Wat mag wel en niet bij e-mail marketing?

- **MAG WEL:** mailen naar bestaande contacten
- **MAG WEL:** mailen naar info@ adressen
- **MAG WEL:** mailen naar mensen die toestemming gaven

- **MAG NIET:** ongevraagd een commerciële mail sturen naar persoonlijke adressen

Van klantendatabase naar CRM

- Werk met 1 database met klantengegevens
- Koppel ook uw productcatalogus aan uw klantendatabase
- Ga verder dan de NAW-gegevens
 - Voeg extra gegevens toe zoals verjaardag, koppeling met andere personen,...
 - Zorg voor een klantenhistoriek (vorige aankopen)
 - Koppel met een database van acties (vb. e-mail actie)
- Maak zoeken op ALLE gegevens en combinaties mogelijk